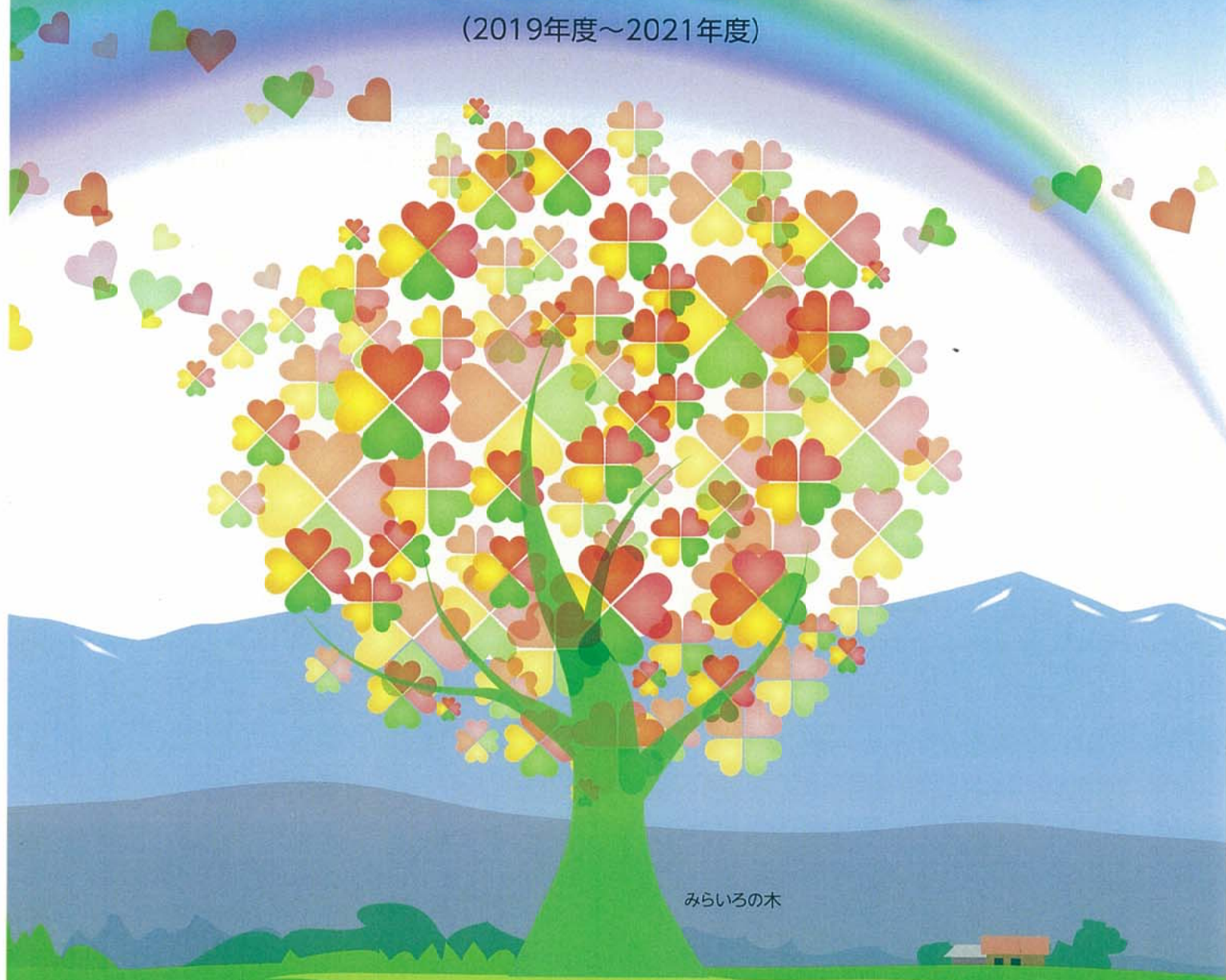


中期経営計画書

第2期 **みらい**いろプラン

(2019年度～2021年度)



みらいの木

第2期みらいいろプラン スローガン

“創造的自己改革へのさらなる挑戦”

～食と農、地域を守る未来のJAづくり～



JAふくしま未来

4 全体戦略（全体像）

JAふくしま未来 みらいろプランビジョン

環境変化に適応しながら、地域農業の振興と地域社会を活性化させ、未来へつなげていきます！
そのために必要な組織の体制・風土・人材づくりと構造的経営改革をすすめます！
地域の未来につながる「創造的自己改革」にさらに挑戦していきます！

JAふくしま未来 みらいろプラン基本戦略

- 戦略 1** JAの基本事業は「農業」と位置付け、農業者の所得増大、農業生産の拡大を最大の使命とします。
- 戦略 2** JAの総合力・地域密着力を発揮し、サービス向上、さらなる組合員メリットを追求します。
- 戦略 3** 地域に必要なサービスを適切に提供し、住みよい元気な地域づくりをすすめます。
- 戦略 4** 効率よく経営を展開し、収益性・生産性を向上させます。
また、コンプライアンス経営、内部統制を浸透させます。
- 戦略 5** 優れた経営管理（事業・機能）、人材育成をはかり、より発展させます。
- 戦略 6** 震災からの完全復興をすすめます。
- 戦略 7** 「創造的自己改革」を確実に実践します。

地域の未来につながる「創造的自己改革」

食と農、地域を守る未来のJAづくり

地域農業振興戦略

農業者の所得増大

- 「みらいろテン！」継続・強化
- 新たな販売戦略
多チャネル化の構築
- 生産コスト低減
- 担い手経営支援
(出向く経営支援)

農業生産の拡大

- 販売高拡大（300億円）
- 主要品目販売・面積拡大
- 億品目づくり
- 1,000万円経営体の育成
- 労働力確保調整

組織基盤強化戦略

地域の活性化

- 農業・地域を支えるくらしの支援
- 多くの組合員がつながるJA運動
- 農と地域の活性化を目指すパートナー、
「農業応援団」としての准組合員対策

経営基盤強化戦略

自己改革実践のための経営基盤強化：構造的経営改革

- 総合事業の継続展開・優位性発揮による組合員満足度の向上
- 改正農協法に対応した体制整備（役員体制、公認会計士監査対応、内部統制整備・強化）
- 構造的経営改革：効率的・ローコスト事業運営（信用・共済事業に依存しない営農経済事業改革、マイナス金利・AI化に対応した信用事業再編、要員減少に対応した事業体制構築、新たな事業モデルの確立）

8 第2期みらいプラン(創造的自己改革)の目標・指標設定

第2期みらいプランでめざす事業量・収支計画(後述)のほか、先行(プロセス)目標・指標を設定、進捗管理を徹底することにより、第2期みらいプラン及び創造的自己改革の見える化・伝える化を進めます。

- : 「次期3か年計画」の取り組み事項に対する目標設定(県域例示)
- : 農水省等行政ヒアリング等によりJA設定
- ◎: 共通

*: 単年度目標、他は累積目標

営農再開(復興促進)		
項目	現状(2018)	目標(2021の姿)
水田作付面積●	そうま5,647ha (小高104ha、飯館23ha) 山木屋15.4ha	そうま6,137ha (小高337ha、飯館152ha) 小高CE、飯館RC増設 山木屋 87ha
園芸作付面積		小高園芸ハウス 約2ha (62棟)
あんぼ柿生産	販売高 12.3億円	販売高 14.3億円
農業生産拡大、営農指導等強化		
項目	現状(2018)	目標(2021の姿)
JGAP取得促進●	団体認証6部会、104農場、202.9ha JGAP指導員170名、 内部監査員135名	150農場(人)(2019) 300農場(人)(2019) JGAP指導員200名、 内部監査員200名
営農指導員・TAC訪問○	指導員75戸、TAC50戸	指導員75戸、TAC50戸
農業法人、集落営農組織育成●	法人化34法人 集落営農組織2組織	法人化46法人(4法人/年) 集落営農組織育成
「農の達人」中核農家委嘱	各地区 7品目16名	各地区 8品目20名
水稻密植苗栽培の新規取組	70ha	100ha
農地集積面積○	505ha	600ha
新規農業融資○	14.35億円	15億円*
農作業紹介事業 労働力調整○	9,458人日	10,500人日* 県域と一体となった体制整備
簿記記帳代行○	735件	750件
労働災害保険加入	225件	345件
農業リスク診断	32,971件	継続推進
土壌診断・施肥設計○	1,017点	1,500点
新規就農対策●	66名	78名*
スマート農業推進	環境制御システム導入55戸 防霜対策自動温度計	環境制御システム導入100戸 ドローン、ICT、GPS等

地域農業支援事業	パイプハウス12.8ha	パイプハウス 22.8ha
戦略農産物作付面積(10億円)◎ ・桃 ・きゅうり ・なし ・あんぼ柿	1,270ha、50.3億円 160ha、43.3億円 487ha、12.2億円 389ha、12.3億円	1,270ha、55.9億円 180ha、38.0億円 462ha、14.1億円 389ha、14.3億円
販売高1千万円経営体	607戸(800万円以上883戸)	643戸(800万円以上935戸)
販売対策強化		
項目	現状(2018)	目標(2021の姿)
水稻複数年(3年)契約	517ha	500ha(単年) 1,500ha(累積)
米直販強化	直販比率69%	直販比率70%
米買取○	201袋	10,000袋*
輸出拡大○	桃・なし・りんご計41t 米10t	桃・なし・りんご等60t 米50t*
直売所売上高◎	32.5億円(税込)	33.5億円(税込)*
直売所出荷会員○	2,699人	2,900人、多品目・周年化・品不足等の栽培指導
高糖度特選品の拡大	桃、なし等 154t	桃、なし等 180t*
6次化商品開発・販売○	63品目	40品目(売れる商品絞込)
園芸直販強化・比率○	25億円 13.0%(直売所含)、 5.7億円 3.0%(直売所除く)(2018)	27.5億円 13.7%(直売所含)、 7.0億円 3.5%*(直売所除く)
学校給食利用率●	精米93.6t	精米100t*
JA販売高●	286億円	300億円*
生産資材コスト削減		
項目	現状(2018)	目標(2021の姿)
オリジナル肥料の開発○(銘柄集約)	果樹7品目、野菜2品目、水稻5品目 計14品目	新たに果樹・野菜5品目開発
重点品目設定(地域最安値)、入札○	肥料21品目、農薬22品目 農薬入札 3億円(約2割)	肥料20品目、農薬20品目 農薬入札3億円(約2割)*
大規模農家対応・弾力対応、直送○	肥料満車直行サービス 農業法人 10(10t)、個人8(4t) 農薬担い手直送2,104ha149件	満車直行サービス 農業法人15(10t)、 個人13(4t)* 農薬担い手直送 2,500ha*
ダンボール統一○	規格統一2品目(胡瓜・チェリー)	新たに規格統一3品目
価格調査(回数・品目等)○	年3回(肥料・農薬)、農薬311品目中 268品目86%勝	年3回(肥料・農薬)*
予約率	肥料44.75%、農薬55.10%	各5%アップ(2018比)

地域の活性化(くらし対策・組織基盤強化)		
項目	現 状(2018)	目 標(2021の姿)
直売所ポイントサービス● 「農業の応援団」化	会員51,223人 協力店667店	会員10万人 協力店1,000店
地域見守り活動	管内全12市町村連携書締結	継続・充実
学校教育支援	花育 51校 2,113名(H30) 農業体験学習、料理教室等	花育 66校 2,800名* 継続・充実
文化活動	女性部(目的別174組織)、フレミズ、 みらいう女子会等	育成・拡大
遺言信託事業	遺言信託16件・遺言書作成支援 14件(合併後) 各種セミナー開催	需要に応じた対応充実 各種セミナー継続・充実 (民法改正対応含む)
大学・生協連携	福島大学・東京農業大学 大分・福岡・福島生協	連携強化。福大研究成果を生かした 食と農のアピール強化
地域くらし支援積立金 合併時創設(2018運用)	5団体・40万円助成(農業体験、公園 整備、遊休地対策等)	支援予算500万円(年)
元気高齢者対策●	健康寿命100歳プロジェクト、ウォーキ ング大会、ミニデイサービス等 認知症サポーター	継続・充実
支店協同活動	行動計画に基づく支店協同活動: 支店だよりコンクール実施	継続・充実 支店協同活動コンクール実施
組織基盤強化 正組合員拡大● 准組合員対策	正組合員拡大1,866名(2018.9~) 正組合員比率49.98%	正組合員拡大・比率5割以上 准組合員の参画具体化 准組合員広報誌の発行
その他経営全般		
項目	現 状(2018)	目 標(2021の姿)
プレスリリース●	日本農業新聞 合併後全国版34回、 地方紙・テレビ・ラジオ120回以上、 記者懇年2回	日本農業新聞全国版 10回/年 地方紙・テレビ・ラジオ120回以上、 記者懇年2回・トップ1回
子会社再編	生産系子会社(3社)・本体事業統合 2018.9.1	生活系子会社(2社)・本体事業統合 2019.9.1 全子会社1社統合(生産・生活)
女性の運営参画	正組合員比率20.7% 総代比率14.7% 女性理事9名(16.4%)	正組合員比率25%以上 総代比率15%以上 女性理事9名(17%)