

地域の特性・独自性を活かした高付加価値販売の強化

主力品目の生産販売

朝採りとうもろこし	3年後目標値	H28年度	H29年度	H30年度	29年度実績	28年度実績
数量(本)	35,000	30,000	32,000	35,000	数量(本)	44,290
金額	4,200,000	3,600,000	3,840,000	4,200,000	金額	5,739,984

28年度実績	50,125
	6,496,200

河口湖レタス	3年後目標値	H28年度	H29年度	H30年度	数量(t)	金額
数量(t)	2.5	2.1	2.3	2.5	数量(t)	1.8
金額	615,000	504,000	554,400	615,000	金額	340,157

	3.8
	417,170

販売取扱高	3年後目標値	H28年度	H29年度	H30年度	金額	
金額	30,000,000	25,000,000	28,000,000	30,000,000	金額	32,148,205

	32,957,016
--	------------

新たな取扱品目

花卉類	3年後目標値	H28年度	H29年度	H30年度	数量(鉢)	金額
数量(鉢)	3,000	2,000	2,500	3,000	数量(鉢)	4,098
金額	1,800,000	1,200,000	1,500,000	1,800,000	金額	2,897,856

	555
	388,558

花卉苗類	3年後目標値	H28年度	H29年度	H30年度	数量(鉢)	金額
数量(鉢)	2,900	2,000	2,500	2,900	数量(鉢)	2,610
金額	580,000	400,000	500,000	580,000	金額	451,980

	1,221
	244,134

買い取り販売の拡大

買い取り量の拡大	3年後目標値	H28年度	H29年度	H30年度	数量(t)	
数量(t)	17	13	15	17	数量(t)	19

	20
--	----

小規模生産者の対応	3年後目標値	H28年度	H29年度	H30年度	数量(袋)	金額
数量(袋)	10,800	9,500	10,000	10,800	数量(袋)	12,933
金額	1,300,000	1,140,000	1,205,000	1,300,000	金額	1,805,812

	6,028
	904,747

市場動向に基づく品目販売

取引市場との話し合い	3年後目標値	H28年度	H29年度	H30年度	場所	甲府市場	販売会議
回	5	5	5	5	回数	6	2
補足	目標値にとられず必要に応じて行う						

甲府市場	販売会議
6	2

取引先との交渉	3年後目標値	H28年度	H29年度	H30年度	場所	オギノ本部	イチヤマ本部
件	6	6	6	6	回数	5	2
補足	目標値にとられず必要に応じて行う						

オギノ本部	イチヤマ本部
5	2

富士山やさい

PRイベント	3年後目標値	H28年度	H29年度	H30年度	日付	7月23日・24日	10月8日・9日	10月15・16日	8月26日・27日	7月29日・30日	10月14日・15日	10月21日	8月25日・26日
回	4	4	4	4	場所	イチヤママート	イチヤママート	県農業祭	大江戸祭	イチヤママート	イチヤママート	県農業祭	大江戸祭
補足	(継続して)地元2回・甲府1回・東京で町と連携して1回行う				回数	1	1	1	1	1	1	1	1

富士北麓花卉

PRイベント	3年後目標値	H28年度	H29年度	H30年度	日付	6月11日・12日	10月29日・30日	11月12日
回	3	3	3	3	場所	ケーヨーD2	ケーヨーD2	JA甲府市
補足	(継続して)2回は地元・1回は甲府				回数	1	1	1

7月29日・30日	10月14日・15日	11月18日
イチヤママート	イチヤママート	甲府市場
1	1	1