

# JA鳴沢村自己改革工程表

○ ビジョン・めざす姿：『農業者の所得増大』 『農業生産の維持・拡大』																
○ 重要成功要因：『新たな担い手の確保・育成』																
○ 重点施策・行動計画	責任部署	目標値	H29年度				H30年度				H31年度					
			第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期		
○総合就農支援対策			経済課													
○相談窓口の設置			経済課													
・ 支援チームの設置			経済課	1チーム	支援チームの選抜				鳴沢支所に設置							
			信用・共済・経済の各担当者の選抜													
・ 担い手要望収集(聞き取り調査)			経済課		行政と連携し、聞き取り調査				行政と連携し、聞き取り調査				行政と連携し、聞き取り調査			
			経済課2名と農務事務所・役場と連携													
・ 就農相談			鳴沢支所	1件					窓口設置				窓口対応			
			各部署と連携を取りながら支援を行う。													
○農地集積			経済課													
○意向調査の実施			経済課													
・ 出し手、借り手調査			経済課	各支所1名設置	聞き取り調査				聞き取り調査				聞き取り調査			
			各支所に窓口を設置し、組合員に聞き取り調査													
○農地中間管理機構			経済課													
・ 利用調査			経済課		聞き取り調査				聞き取り調査				聞き取り調査			
			農協に相談窓口を設置し、中間管理機構の窓口となっている役場に依頼、情報共有													

○ ビジョン・めざす姿：『農業者の所得増大』『農業生産の維持・拡大』														
○ 重要成功要因：『担い手のニーズに応える個別事業対応の拡大』														
○ 重点施策・行動計画	責任部署	目標値	H29年度				H30年度				H31年度			
			第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
○ 営農指導員の育成と担い手に出向く体制の整備・充実		経済課												
○ 営農指導員の育成と資質の向上		経済課												
・ 各種研修会の受講		経済課	年1回以上	営農研修会受講			営農研修会受講			営農研修会受講				
				中央会、県が開催する研修会に参加										
・ 増員		経済課	1名以上	鳴沢支所1名増			大田和支所1名増			増員検討				
				昨年に引き続き1名増員、今後は検討										
○ 担い手専任担当者の拡充		経済課												
・ TAC担当者の検討		経済課	1名	担当者育成、研修会受講			TACの検討			TACの検討				
				研修会等に参加										
○ 総合相談対応の強化		経済課												
○ 担い手への総合相談対応の強化		経済課												
・ 「担い手経営体」への巡回		経済課	全戸	鳴沢・大田和支所巡回			鳴沢・大田和支所巡回			鳴沢・大田和支所巡回				
				担い手の圃場を巡回し、出向く体制強化										
・ 経営管理支援事業担当者の育成		経済課	1名	担当者の育成			担当者の育成			本所1名配置				
				各研修会に参加										
○ 新規就農者の個別対応の強化														
・ 新規就農者のサポート体制強化		経済課		行政と連携し、巡回指導			行政と連携し、巡回指導			行政と連携し、巡回指導				

○ ビジョン・めざす姿：『農業者の所得増大』『農業生産の維持・拡大』														
○ 重要成功要因：『生産資材価格の引き下げと低コスト生産技術の確立・普及』														
○ 重点施策・行動計画	責任部署	目標値	H29年度				H30年度				H31年度			
			第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
○ 生産資材価格引き下げ対策の拡大														
○ 価格調査の実施														
・ 近隣店舗の価格調査実施			3件				3件				3件			
			ホームセンター等の価格調査											
・ 市況対策			聞き取り調査				聞き取り調査				聞き取り調査			
			肥料を予約注文分と11月頃に値下げ、園芸用品をその都度値上げ											
○ 形態別値引対策の拡大														
・ 大口・予約別価格の設定			予約注文推奨				予約注文推奨				予約注文推奨			
			組合員に種子・肥料・農業の予約注文の推進											
○ 低コスト技術の開発														
○ 生産コストの省力														
・ 展示圃の設置			試験圃場の設置				行政、全農と連携し調査				行政、全農と連携し調査			
			資材や肥料等の比較試験のできる圃場を設置											
・ 品種試験			行政と連携し、巡回調査				行政と連携し、巡回調査				行政と連携し、巡回調査			
			キャベツ・トウモロコシで品種試験を実施している											
○ 低コスト資材の普及														
○ 生産資材コストの低減														
・ 土壌分析の実施			10件				8件				10件			
			農務事務所に依頼し、土壌分析の推進											
・ 適正防除、施肥の推進			行政、全農と連携し推進				行政、全農と連携し推進				行政、全農と連携し推進			
			キャベツ・トウモロコシを中心に推進											

○ ビジョン・めざす姿：『農業者の所得増大』『農業生産の維持・拡大』			販売取扱高目標（現行 1.1億円 H29年度 1.4億円 H30年度 1.7億円）											
○ 重要成功要因：『マーケットインに基づく生産・販売事業方式への転換』														
○ 重点施策・行動計画	責任部署	目標値	H29年度				H30年度				H31年度			
			第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
○市場動向に基づく品目販売			経済課											
○市場動向調査の実施			経済課											
・取引市場との情報交換の実施			経済課 2回											
			主にキャベツ出荷している市場											
・実需者ニーズ調査			経済課 3回											
○品目別栽培指導			経済課 小売業者との情報交換											
・主力品目の栽培指導の実施			経済課 2品目											
○新品目導入			経済課 キャベツ・トウモロコシの2品目											
・新品目の検討			経済課 1品目											
○契約取引の拡大			経済課 昨年は初夏レタスの検討、今後も作型にあった品目を検討											
○契約取引先の開拓			販売											
・契約先との交渉			販売 2件											
			リンガーハットと量販店又、条件の合う契約先を検討、交渉											
○地域資源の活用			経済課											
○観光と連携した地域農村の活性化														
・観光農園、収穫体験の強化			経済課											
			農家、役場との連携強化											
			野菜農家数名、ブルーベリー農家十数名と役場と連携し、観光客確保目指す											

○ ビジョン・めざす姿：『農業者の所得増大』『農業生産の維持・拡大』																
○ 重要成功要因：『地域の特性・独自性を活かした高付加価値販売の強化』																
○ 重点施策・行動計画	責任部署	目標値	H29年度				H30年度				H31年度					
			第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期		
○ 知的財産戦略			経済課													
○ 地理的表示制度への対応			販売													
・ 認定の申請			1件		1件											
			現在鳴沢菜を申請中、今後は検討中													
○ 6次産業化の拡充			経済課													
○ 商品の充実																
・ 新規商品開発			1件		新規商品検討				新規商品検討				新規商品試作			
			村の生産組合や女性部等と新規商品を検討													
○ GAPの取得																
・ GAP検討			検討				検討				検討					
			キャベツ、鳴沢菜、トウモロコシ、ブルーベリー等検討中													
○ 直売所・ファーマーズマーケットの拡充			経済課													
○ 動向調査の実施			経済課													
・ 直売所におけるアンケート調査の実施			1回		1回				1回				1回			
			夏のとうもろこし祭りにて実施													
・ イベントでのPR					1回				1回				2回			
			秋に申請中の鳴沢菜のイベントを開催													
○ 取扱品目の拡大			販売課													
・ 直売所向け新品目の育成指導			1品目		新作物検討				新品目検討				新品目試作			
			作型にあって、需要の高い品目検討													