

| 農業分野  |                                       | 農業者の所得増大   |  |                                       | 責任部署                                |
|---|---------------------------------------|--|--|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 重要戦略  |                                       | 3年後目指すもの   |  |                                       | 営農企画課                               |
| 1. 所得増大に向けた販売力強化  |                                       | 品質向上の取り組みに加えて、高付加価値化、販売を起点とした契約取引と産地間連携拡充による農業所得増大、所得の安定化を目指します。 |  |                                       | 進捗管理方法／時期<br>経営会議／四半期<br>指導担当委員会／半期 |
| 取り組み施策  |                                       | (1)マーケットインに基づく契約販売、買取販売の拡大、農業所得の安定化                              |  |                                       |                                     |
| 具体的取り組み事項<br>(自己改革工程表)                                    | 目標値                                   | 平成31年度   | 平成32年度   | 平成33年度                                |                                     |
| ・品目(カット工場事業、直販事業)に応じた期間値決めの取組<br>・多様な取引形態対応のための産地体制の整備・強化 | 全体販売目標<br>平成33年度末37億<br>農産25億円 畜産12億円 | 1)加工業者・卸売市場との販売会議、部会等生産者との調整、取組実施<br>2)取引先要望にもとづく生産出荷体制及び出荷形態の検討 | 1)前年度取り組みにもとづく、数量・単価等の見直し<br>2)新たな出荷形態の試験実施、普及 | 1)値決め販売、多様な取引形態に対応する部会の組織体制(グループ化等)検討 |                                     |
| ・加工向け野菜の定着と拡充<br>・取引先と連携したカット野菜の商品企画の提案及びメニュー開発           | ・野菜カットセンター加工向けカット用野菜の契約販売加工向け新品目野菜導入  | 1)既存取引先、商談会、関係機関等からの情報収集   | 1)取組品目、部会生産者との協議、条件整理、取組開始                     | 1)取組内容の改善、取組拡大                        |                                     |

| 農業分野                             |                                       | 農業者の所得増大  |  |                                  | 責任部署                   |
|----------------------------------|---------------------------------------|---|--|----------------------------------|------------------------|
| 重要戦略                             |                                       | 3年後目指すもの  |  |                                  | 営農企画課                  |
| 1. 所得増大に向けた販売力強化                 |                                       | 品質向上の取り組みに加えて、高付加価値化、販売を起点とした契約取引と産地間連携拡充による農業所得増大、所得の安定化を目指します。            |  |                                  | 進捗管理方法／時期              |
| 取り組み施策                           |                                       | (2) 農畜産物のブランドイメージの向上  |  |                                  | 経営会議／四半期<br>指導担当委員会／半期 |
| 具体的取り組み事項<br>(自己改革工程表)           | 目標値                                   | 平成31年度  | 平成32年度   | 平成33年度                           |                        |
| ・販促イベント・フェア等、効果的な消費宣伝の実施         | ・年間消費宣伝日数: 15回以上                      | 1)新たな消費宣伝実施に向けた取引先等との協議、実施<br>2)取引関係セミナー・研修会等への参加、品目検討<br>3)行政との連携による国体でのPR | 1)前年度消費宣伝の効果検証と見直し<br>2)商談会への出展                            | 1)前年度消費宣伝の効果検証と見直し、実施            |                        |
| ・ホームページやSNSを活用した情報発信、多角的な販売ルート形成 | ・ホームページの更新と見直し<br>・新たなSNS活用による情報発信の導入 | 1)JA内に情報発信担当の設置<br>2)ホームページの更新  | 1)JA独自のInstagram、フェイスブック等運用による情報発信<br>2)JAグループアプリを活用した情報発信 | 1)前年度の取組見直し、情報へのアクセス数アップのための対策検討 |                        |

| 農業分野                        |  | 農業者の所得増大  |   |   | 責任部署                   |
|-----------------------------|--|---|---|---|------------------------|
| 重要戦略                        |  | 3年後目指すもの  |   |   | 営農企画課                  |
| 1. 所得増大に向けた販売力強化            |  | 品質向上の取り組みに加えて、高付加価値化、販売を起点とした契約取引と産地間連携拡充による農業所得増大、所得の安定化を目指します。                  |   |   | 進捗管理方法／時期              |
|                             |  |   |   |   | 経営会議／四半期<br>指導担当委員会／半期 |
| 取り組み施策                      |  | (3)国の米政策見直し後の実需者ニーズに応える米づくりの推進  |   |   |                        |
| 具体的取り組み事項<br>(自己改革工程表)      | 目標値  | 平成31年度  | 平成32年度  | 平成33年度                                  |                        |
| 安定取引の拡大(無洗米販売、実需者への直接販売)    | 契約向け集荷量<br>平成33年度1,800t<br>契約出荷量<br>平成33年度450t | 1)無洗米機の導入<br>2)新たな販売先の開拓<br>3)実需者との商談   | 1)無洗米の販売拡大<br>2)新たな販売先の開拓<br>3)実需者との商談  | 同左                                      | 同左                     |
| 飼料用米地域需要の生産と、全農を通じた販売拡大     | 飼料用米生産面積<br>平成33年度 90ha                        | 1)米需給、支援措置などの情報提供<br>2)需要に応じた米生産への誘導<br>3)飼料用米の地域内流通に向けた畜産農家とのマッチング<br>4)栽培講習会の開催 | 同左  | 同左                                      | 同左                     |
| 多収品種導入などの生産提案               | 多収品種「ほしじるし」の生産面積<br>平成33年度 10ha                | 1)普及センターと連携した実証ほの設置<br>2)現地検討会の開催<br>3)種子確保、販売体制の検討<br>4)生産者の募集                   | 1)普及センターと連携した実証ほの設置<br>2)現地検討会の開催<br>3)経営試算、経営モデルの提示<br>4)種子確保、販売体制の確立<br>5)栽培講習会の開催<br>6)生産組織の設置 | 1)新たな販売先の開拓<br>2)栽培講習会の開催<br>3)生産者募集の拡大 |                        |
| 水稻・麦・大豆等種子の生産面積拡充と品質向上などの提案 | 生産取扱量<br>平成33年度 600t(水稻460t<br>麦140t大豆6t)      | 1)普及センターと連携した現地検討会<br>2)種子センター新倉庫の提案  | 1)普及センターと連携した現地検討会<br>2)種子センター新倉庫検討   | 同左                                      | 同左                     |

| 農業分野 農業者の所得増大                    |   | 責任部署   |   |  |
|----------------------------------|---|--|---|--|
| 重要戦略                             |   | 3年後目指すもの   |   |  |
| 1. 所得増大に向けた販売力強化                 |   | 品質向上の取り組みに加えて、高付加価値化、販売を起点とした契約取引と産地間連携拡充による農業所得増大、所得の安定化を目指します。       |   | 総務部<br>進捗管理方法／時期<br>経営会議／四半期<br>指導委員会／半期 |
| 取り組み施策                           |   | (4)直売所を通じた販売力強化  |   |  |
| 具体的取り組み事項<br>(自己改革工程表)           | 目標値   | 平成31年度   | 平成32年度  | 平成33年度                                   |
| ・直売所診断等にもとづく販売力強化のための店舗づくり       | 店舗改善による売上げアップ:(平成30年度比)110%                       | 1)店内掲示物の見直し、改善<br>2)商品陳列・レイアウトの見直し、改善<br>3)施設・看板等の見直し検討                | 1)店内掲示物の見直し、改善<br>2)商品陳列・レイアウトの見直し、改善<br>3)施設・看板等、可能な箇所の改善整備の実施 | 1)店内掲示物の見直し、改善<br>2)商品陳列・レイアウトの見直し、改善    |
| ・会員拡大、品目提案およびJA間連携による仕入れ強化、品揃え充実 | 会員拡大: 50名増<br>取扱品目数: 30アイテム増                      | 1)会員拡大・品目増大のための内部協議、普及センター・種苗メーカー等との検討<br>2)仕入れ強化のための他JA、全農いばらきとの協議・連携 | 1)会員拡大・品目増大のための対策実施<br>2)他JA等からの仕入れ実施、拡大                        | 1)会員拡大・品目増大のための対策実施<br>2)他JA等からの仕入れ実施、拡大 |
| ・消費者交流イベントの企画・見直し、SNS等活用した情報発信   | 交流イベントの回数増: 年20回<br>イベント開催時の売上増:<br>(平成30年度比)110% | 1)イベント内容(開催時期、告知方法、開催時の店舗運営内容等)の検証、見直し<br>2)地区外・インバウンド向け情報発信、集客対策      | 同左  | 同左                                       |

| 農業分野  |   | 農業者の所得増大  |   |        | 責任部署                   |
|---|---|---|---|--------|------------------------|
|   |   |   |   |        | 営農企画課                  |
| 重要戦略  |   | 3年後目指すもの  |   |        | 進捗管理方法／時期              |
| 2. 所得増大に向けた生産力強化とコスト低減                        |   | 生産力強化や生産トータルコストの低減に向けて、普及センター、行政等と連携して取り組みをすすめ、農業所得増大を目指します。                          |   |        | 経営会議／四半期<br>指導担当委員会／半期 |
| 取り組み施策  |   | (1) 担い手農業者育成と出向く体制の拡充及び営農指導の強化  |   |        |                        |
| 具体的取り組み事項<br>(自己改革工程表)                        | 目標値   | 平成31年度  | 平成32年度                                  | 平成33年度 |                        |
| ・営農指導員、TAC等人材育成、機能強化による出向く体制の整備、営農指導の強化       | 外部研修への積極的参加<br>JA内での連絡協議会毎月2回以上                     | 1)中央会、全農いばらき等の外部研修への参加及び資格取得<br>2)JA内の情報共有による実務指導会<br>3)担い手巡回による課題の共有、全農・普及センターとの対策会議 | 同左                                      | 同左     |                        |
| ・普及センター(普及指導員)との連携による生産力強化および生産トータルコスト低減の取り組み | 生産力強化技術普及<br>平成33年 50件<br>省力化・低コスト技術普及<br>平成33年 50件 | 1)生産力強化の講習会設定<br>2)管内基幹品目の省力化・低コスト対策等の検討  | 1)品目別課題の設定および対策実施<br>2)省力化・低コスト対策の試験的实施 | 同左     |                        |

| 農業分野                           |                                | 農業者の所得増大  |   |                                       | 責任部署                   |
|--------------------------------|--------------------------------|---|---|---------------------------------------|------------------------|
| 重要戦略                           |                                | 3年後目指すもの  |   |                                       | 営農企画課                  |
| 2. 所得増大に向けた生産力強化とコスト低減         |                                | 生産力強化や生産トータルコストの低減に向けて、普及センター、行政等と連携して取り組みをすすめ、農業所得増大を目指します。    |   |                                       | 進捗管理方法／時期              |
| 取り組み施策                         |                                | (2)生産トータルコスト低減の取り組み   |   |                                       | 経営会議／四半期<br>指導担当委員会／半期 |
| 具体的取り組み事項<br>(自己改革工程表)         | 目標値                            | 平成31年度  | 平成32年度  | 平成33年度                                |                        |
| ・銘柄集約や予約購入率の向上、農薬の大型規格品の取扱(拡大) | 農業大型規格品: 10,000千円              | 1)JA内部・仕入れ先との銘柄検討<br>2)対象農家の選定、推進                               | 同左  | 同左                                    |                        |
| 米多収品種導入などの生産提案                 | 多収品種「ほしじるし」の生産面積<br>平成33年度10ha | 1)普及センターと連携した実証ほの設置<br>2)現地検討会の開催<br>3)種子確保、販売体制の検討<br>4)生産者の募集 | 1)普及センターと連携した実証ほの設置<br>2)現地検討会の開催<br>3)経営試算、経営モデルの提示<br>4)種子確保、販売体制の確立<br>5)栽培講習会の開催<br>6)生産組織の設置 | 1)新たな販売先の開拓<br>2)栽培講習会の開催<br>3)生産者の拡大 |                        |

| 農業分野                                 |                                     | 農業者の所得増大  |   |                     | 責任部署                                |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|
| 重要戦略                                 |                                     | 3年後目指すもの  |   |                     | 営農企画課                               |
| 3. 所得増大に向けた農業経営管理支援(農業経営コンサルティング)の強化 |                                     | JAの総合機能を発揮し、普及センター、行政等と連携しながら、担い手の農業経営管理支援(農業経営コンサルティング)として経営分析や経営改善指導にもとづき農業経営収支の改善を後押しし、継続して農業所得増大を目指します。 |   |                     | 進捗管理方法/時期<br>経営会議/四半期<br>指導担当委員会/半期 |
| 取り組み施策                               |                                     | 記帳代行業務と農業経営支援実施のための体制整備   |   |                     |                                     |
| 具体的取り組み事項<br>(自己改革工程表)               | 目標値                                 | 平成31年度  | 平成32年度                                    | 平成33年度              |                                     |
| 農業経営管理支援を担う担当者の育成                    | 記帳代行担当者を8名育成                        | 1)中央会主催の簿記や税務研修会への参加<br>2)中央会における記帳代行実務研修<br>3)農業経営会議参加による情報収集や、簿記検定等資格取得                                   | 同左  | 同左                  | 同左                                  |
| 支所統合による部門間連携チームを編成                   | ・各部署連携チームの設置 8名<br>・経営支援対策会議の開催 年2回 | 1)税務担当者(金融渉外)の設置<br>2)重点経営支援対象の情報共有<br>3)経営支援対策の検討  | 1)経営相談会の実施<br>2)部門間連携による経営支援状況の進捗管理       | 同左                  | 同左                                  |
| 農業経営管理専門部署の設置                        | ・記帳代行や農業経営相談を行う専門部署の設置 8名で構成        | 1)専門部署の構成検討   | 1)農業経営支援専門部署の設置                           | 1)専門部署による単独型記帳代行の実施 |                                     |
| 普及センター、行政等と連携した農業経営コンサルティングの実施       | 農業収入1,000万円以上の農業経営<br>平成33年度12人以上   | 1)所得向上モデル農業経営体の選定<br>2)経営診断および経営支援方針の策定<br>3)経営改善3ヶ年計画の策定   | 1)モデル農業経営体の重点巡回<br>2)総合的部門間連携による経営支援対策の協議 | 同左                  |                                     |

| 地域・くらし分野                | 地域とくらしを豊かにする協同組合運動の実践   |  |          |                  | 責任部署 |
|-------------------------|---|--|----------|------------------|------|
|                         | 重要戦略  |  | 3年後目指すもの |                  | 業務部  |
| くらしの活動による地域貢献活動の充実      |   | くらしの活動の定着化により、組合員および地域住民とのつながりを強化し、事業基盤強化を目指します。 |          | 進捗管理方法／時期        |      |
|                         |   |  |          | 業務担当委員会<br>7月・1月 |      |
| 取り組み施策                  |   | くらしの活動による地域貢献活動の充実                               |          |                  |      |
| 具体的取り組み事項<br>(自己改革工程表)  | 目標値   | 平成31年度   | 平成32年度   | 平成33年度           |      |
| ①「働く場所」を基点とした協同活動の継続・強化 | 8支所1出張所が2支所に統廃合になり、廃止支所敷地及び周辺の清掃活動・草刈等の環境整備を実施し地域組合員にくらしの活動等のPRを進める       | 新支所の清掃活動、旧支所の清掃活動2回以上                            | 同左       | 同左               |      |
| ②「住む場所」を基点とした協同活動の継続・強化 | 各旧支所の活動を引き続き行い、全役職員が参加し生産部会・女性部等の参加協力を求める。地域の清掃活動やPTA・子育て連などの行事に積極的に参加する。 | 旧支所活動に出身地等の役職員の参加80%                             | 同左       | 同左               |      |

| 地域・くらし分野               | 地域とくらしを豊かにする協同組合運動の実践                               |                               |        |        | 責任部署             |
|------------------------|---|-------------------------------|--------|--------|------------------|
| 重要戦略                   |   | 3年後目指すもの                      |        |        | 業務部              |
| 他の協同組合等と連携した地域貢献活動の充実  |   | 様々な協同組合等と連携し、地域貢献活動の充実を目指します。 |        |        | 進捗管理方法／時期        |
|                        |   |                               |        |        | 業務担当委員会<br>7月・1月 |
| 取り組み施策                 |   | 他の協同組合等と連携した地域貢献活動の充実         |        |        |                  |
| 具体的取り組み事項<br>(自己改革工程表) | 目標値   | 平成31年度                        | 平成32年度 | 平成33年度 |                  |
| 他の協同組合との交流             | 近隣の行政等のイベントに他のJAとのコラボして出店しJAオリジナル商品の販売PR・地元の野菜のPR拡販 | 市・商工会等のイベントに参加                | 同左     | 同左     |                  |

| 組織分野                                  |   | JA自己改革を実現するための組織・事業基盤の拡充強化  |  |  | 責任部署                 |
|---------------------------------------|---|---|--|--|----------------------|
| 重要戦略                                  |   | 3年後目指すもの  |  |  | 総務課                  |
| 1. JAの組織価値を高める「人財」育成                  |   | 地域組合員やJA役職員間の相互交流や学習活動を通して相互研鑽を図り、JAの新たな価値を創造する地域のリーダーとJA組織におけるリーダーを育成し、JA自己改革の完遂を目指します。  |  |  | 進捗管理方法/時期            |
| 取り組み施策                                |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>●協同組合運動にかかる学習会、座談会の拡充による組合員・JA役職員とのコミュニケーションの強化</li> <li>●教育研修履歴管理システムを活用した計画的な人財育成の実践と優秀な人材の確保</li> <li>●働きやすい職場環境の整備と多様な人財の活躍支援による総合力強化</li> </ul> |  |  | 経営会議/四半期<br>総務委員会/半期 |
| 具体的取り組み事項<br>(自己改革工程表)                | 目標値   | 平成31年度  | 平成32年度   | 平成33年度   |                      |
| (1)JA役職員行動基準の設置                       | 行動基準の実践   | 1)行動基準の定着<br>2)唱和等の習慣化と行動(顕著な行動評価の実施)   | 同左   | 同左   |                      |
| (2)協同組合運動にかかる学習会、座談会の拡充               | 組合員学習会、座談会等の開催と定例化<br>(開催研修:年間2件)                                   | 1)組合員学習会等カリキュラムの検討<br>2)組合員学習等の開始<br>3)アンケートの実施   | 1)アンケート等に基づく学習会等のカリキュラムの修正<br>2)修正後カリキュラムによる学習会等の実施<br>3)アンケート実施 | 1)アンケート等に基づく学習会等のカリキュラムの修正<br>2)修正後カリキュラムによる学習会等の実施(実施件数の拡大)<br>3)アンケートの実施 |                      |
| (3)JA教育研修計画に基づく役職員学習・研修会の着実な実践        | 県域主催などの受講促進(役員:受講率70%以上)<br>(職員:受講率80%以上)                           | 1)JA内部研修会の設置・拡充<br>2)県域連合会主催等の外部研修会の受講促進  | 同左   | 同左   |                      |
| (4)職員教育体系に基づく計画的なリーダーの育成と確保           | 階層別研修受講促進<br>(初級層:受講率30%以上)<br>(中堅層:受講率30%以上)<br>(管理・監督者層:受講率30%以上) | 1)教育計画に基づく受講促進・拡大<br>2)未受講者のいる部署への受講要請  | 同左   | 同左   |                      |
| (5)専門性に配慮した採用と人員配置の実践                 | 専門能力を有する職員の計画的採用と教育計画に基づく育成   | 1)各業務の要員、必要資格など現状課題を認識(要員計画策定)  | 1)要員計画等に基づく適正配置、採用の実施<br>2)教育計画に基づく人財育成の実施<br>3)人事制度による適正評価の実施   | 同左   |                      |
| (6)働きやすい職場環境の整備により多様な人財が活躍できる職場づくりの実践 | 25歳以下職員の離職率平均10%以下  | 1)人事教育体制強化整備<br>2)職員意識調査を実施し課題を認識<br>3)支援制度の検討  | 1)支援制度検討、説明会等への参加<br>2)評価制度の整備による制度利用促進                          | 同左   |                      |

|   |   |  |               |               |
|---|---|--|---------------|---------------|
| <b>組織分野</b> JA自己改革を実現するための組織・事業基盤の拡充強化            |   | <b>責任部署</b>  |               |               |
| <b>重要戦略</b>                                       |   | <b>3年後目指すもの</b>  |               |               |
| 2. 組織再編(本支所体制整備)の進展を活かした高度なJA経営の実践                |   | <p>前3カ年までに実現した組織再編(本支所体制整備)の進展を活かしたより高度なJA経営を実現します。このため、収益構造の変化に対応した事業モデルへの転換等を図ります。なお、環境変化等に応じた更なる体制整備の検討が必要な場合は柔軟に対応します。</p> <p>マイナス金利情勢の影響などによる信用共済事業の収益悪化にも対応し、また、営農経済事業の適正利益の確保に取り組むことで自己改革を支える健全経営(総合事業体制)を維持し、組合員・利用者の期待に応えます。</p> <p>経営成果として、財務3指標(労働生産性、事業管理費比率、労働分配率)を達成し、組合員への利益還元を継続実施します。</p> |               |               |
|   |   |  |               |               |
| <b>取り組み施策</b>                                     |   | (1)事業モデルの転換等による労働生産性の維持・向上   |               |               |
| <b>具体的取り組み事項<br/>(自己改革工程表)</b>                    | <b>目標値</b>                                      | <b>平成31年度</b>  | <b>平成32年度</b> | <b>平成33年度</b> |
| 財務3指標達成を反映した計画の策定、PDCA(計画・実行・確認・改善)に基づく計画の進捗管理の徹底 | 財務3指標のクリア(事業管理費比率93%以下、労働分配率65%以下、労働生産性920万円以上) | 1)行動基準の定着<br>2)唱和等の習慣化と行動(顕著な行動評価の実施)  | 同左            | 同左            |
| 部門別・場所別管理の徹底                                      | 部門別財務3指標の設定と達成                                  | 1)組合員学習会等カリキュラムの検討<br>2)組合員学習等の開始<br>3)アンケートの実施  | 同左            | 同左            |

※PDCAサイクル=Plan(計画)→Do(実行)→Check(評価)→Act(改善)の4段階を繰り返すことによって業務を継続的に改善すること。

| 組織分野                               |                   | JA自己改革を実現するための組織・事業基盤の拡充強化   |        |        | 責任部署                 |
|------------------------------------|-------------------|--|--------|--------|----------------------|
|                                    |                   |  |        |        | 総務課                  |
| 重要戦略                               |                   | 3年後目指すもの   |        |        | 進捗管理方法／時期            |
| 2. 組織再編(本支所体制整備)の進展を活かした高度なJA経営の実践 |                   | <p>前3カ年までに実現した組織再編(本支所体制整備)の進展を活かしたより高度なJA経営を実現します。このため、収益構造の変化に対応した事業モデルへの転換等を図ります。なお、環境変化等に応じた更なる体制整備の検討が必要な場合は柔軟に対応します。</p> <p>マイナス金利情勢の影響などによる信用共済事業の収益悪化にも対応し、また、営農経済事業の適正利益の確保に取り組むことで自己改革を支える健全経営(総合事業体制)を維持し、組合員・利用者の期待に応えます。</p> <p>経営成果として、財務3指標(労働生産性、事業管理費比率、労働分配率)を達成し、組合員への利益還元を継続実施します。</p> |        |        | 経営会議／四半期<br>総務委員会／半期 |
| 取り組み施策                             |                   | (2)経営成果(適正水準の利益確保)に伴う組合員利益還元の継続実施  |        |        |                      |
| 具体的取り組み事項<br>(自己改革工程表)             | 目標値               | 平成31年度   | 平成32年度 | 平成33年度 |                      |
| 組合員への利益還元の実践                       | 利益還元指標を目安とした剰余金処分 | 1)行動基準の定着<br>2)唱和等の習慣化と行動(顕著な行動評価の実施)  | 同左     | 同左     |                      |

| 組織分野                                  |                             | JA自己改革を実現するための組織・事業基盤の拡充強化   |        |        | 責任部署                                  |
|---------------------------------------|-----------------------------|--|--------|--------|---------------------------------------|
| 重要戦略                                  |                             | 3年後目指すもの   |        |        | 総務課                                   |
| 1. JAの組織価値を高める「人財」育成                  |                             | <p>JAの事業・活動がこれまで以上に組合員の意見・要望を反映したものとなり、組合員からの評価が高まった状態を目指します。</p> <p>特に構成割合が高まりつつある准組合員について、JA・地域農業への理解を深めるとともに、准組合員の意見・要望がJAの事業・活動に反映されている状態を目指します。</p> |        |        | 進捗管理方法／時期<br><br>経営会議／四半期<br>総務委員会／半期 |
| 取り組み施策                                |                             | (1)准組合員の意思反映・運営参画  |        |        |                                       |
| 具体的取り組み事項<br>(自己改革工程表)                | 目標値                         | 平成31年度   | 平成32年度 | 平成33年度 |                                       |
| 広報資材を通じた准組合員への情報発信並びに意見・要望の集約、フィードバック | 配布数<br>年2回                  | 1)行動基準の定着<br>2)唱和等の習慣化と行動(顕著な行動評価の実施)  | 同左     | 同左     |                                       |
| くらしの活動を通じた准組合員との関係強化                  | 准組合員を対象に含めたくらしの活動の開催<br>年2回 | 1)組合員学習会等カリキュラムの検討<br>2)組合員学習等の開始<br>3)アンケートの実施  | 同左     | 同左     |                                       |
| 支所運営委員会を通じた准組合員の意思反映                  | 准組合員を構成員に含めた支所運営委員会の開催      | 支所運営委員会の構成員に准組合員を含めることを検討し、組合員からJAへの意見・要望をもとにJAの事業・活動へ反映を行います。   | 同左     | 同左     |                                       |

| 組織分野                   |                      | JA自己改革を実現するための組織・事業基盤の拡充強化  |        |        | 責任部署                 |
|------------------------|----------------------|---|--------|--------|----------------------|
| 重要戦略                   |                      | 3年後目指すもの  |        |        | 総務課                  |
| 1. JAの組織価値を高める「人財」育成   |                      | JAの事業・活動がこれまで以上に組合員の意見・要望を反映したものとなり、組合員からの評価が高まった状態を目指します。<br>特に構成割合が高まりつつある准組合員について、JA・地域農業への理解を深めるとともに、准組合員の意見・要望がJAの事業・活動に反映されている状態を目指します。 |        |        | 進捗管理方法／時期            |
| 取り組み施策                 |                      | (2)組合員との対話活動の定着化  |        |        | 経営会議／四半期<br>総務委員会／半期 |
| 具体的取り組み事項<br>(自己改革工程表) | 目標値                  | 平成31年度  | 平成32年度 | 平成33年度 |                      |
| 正組合員との対話活動の継続・強化       | 正組合員との対話活動<br>400人／年 | 1)行動基準の定着<br>2)唱和等の習慣化と行動(顕著な行動評価の実施)   | 同左     | 同左     |                      |
| 准組合員との対話活動の実施          | 准組合員との対話活動<br>100人／年 | 1)組合員学習会等カリキュラムの検討<br>2)組合員学習等の開始<br>3)アンケートの実施   | 同左     | 同左     |                      |