

JA自己改革実践中!

JAを取り巻く情勢は、農家の高齢化や後継者不足により、遊休農地や耕作放棄地の増加などによる耕作面積や農家戸数の減少に伴い生産基盤の減少が続いています。

このような状況の中、JA碓氷安中では、組合員が実感できるJA自己改革の取り組みを実践しています。取り組みについては、『農業者の所得増大』『農業生産の拡大』『地域の活性化』を基本目標に掲げ、より地域に根ざしたJAになるよう事業活動を行っています。

当JAでは、組合員に必要とされる組織になるために、販売推進協議会を設立し、事業を行っています。また、経済事業の核となるJAグリーンを中心とした購買機能強化を図るため、経済推進協議会を設立し低コスト商品の提案や地産地消の推進、環境保全の強化に取り組んでいます。以下、主な取り組み事例を紹介致します。

『農業者の所得増大』『農業生産の拡大』

販売推進協議会での決定事項の実践

- 販売促進の実施…直売店舗等での主要品目の販売促進
全国ねぎサミット参加に伴う上州ねぎの全国PR
主要市場への販売促進の実施
- 新規就農者推進…新規就農講座の開催及び栽培講習会の開催
主要品目(ねぎ・ナス・玉ねぎ)の栽培者推進

経済推進協議会での決定事項の実践

- 銘柄集約化肥料の供給…低コスト高度化成肥料(オール14・年特肥料注文)
- 生産資材のコスト低減…供給価格低減策(被覆マルチ等)
- 肥料セルフブレンド化推進…混合肥料による作業の効率化・省力化
(蒔蒾・ナス生産者への利用推進)

『地域の活性化』

- 農業まっりの開催…農産物共進会を開催し地域住民の農業に対する理解の向上
- 農産物直売所
まゆっ娘イベント開催…収穫感謝祭等イベントを開催し地域住民に喜ばれる直売所事業の実施
- 婚活イベントの開催…農業者の出会いの支援のため、年2回開催
- 地域の清掃活動実施…年4回、両支所周りのゴミ拾いを実施し地域の環境美化の向上
- 人形供養祭の開催…アシストホールにおいて年1回開催
- 地域のイベントへの参加…『安政遠足』給水所での参加(旧臼井支所)
- 年金友の会活動…会員相互の健康保持と親睦の為のイベントを開催
- 交通事故対策活動…管内の新入学児童への交通安全資材(ランドセルカバー)の配布
- 群馬県小・中学生書道・交通安全ポスターコンクール参加…管内の小・中学生の図画・美術教育の高揚をはかり、交通安全思想を幅広く社会に訴える

『農業者の所得増大』『農業生産の拡大』

●販売促進の実施(夏秋ナスの販売促進開催)



(直売店での夏秋ナスと直売品の販売風景 8月横浜にて)

●販売促進の実施(下仁田ねぎ・上州ねぎの販売促進開催)



(直売店での下仁田・上州ねぎと振興野菜の販売風景 12月品川にて)

●『全国ねぎサミット』上州ねぎ販売



(秋田県能代市にて開催 10月7日～8日)

●新規就農者講習会



(下仁田ねぎ・上州ねぎ新規栽培者 11月29日)

『地域の活性化』

●農業まつりの開催(農産物共進会)



●農産物直売所 まゆっ娘 店内



(収穫感謝祭売り出し 11月11日)

●アシストホールでの人形供養祭の開催



(11月12日)

●グラウンドゴルフ大会風景



地域の活性化



●人形供養祭(アシストホール)



●稲刈り収穫体験支援(女性部)



●遠足マラソン(給水所ボランティア)



●年金友の会(グラウンドゴルフ)



●プチヴェールの収穫体験支援(青壮年部)



●農業まつり

その他

- ◎地域の清掃活動 ◎交通安全対策活動
- ◎生きがい対応型デイサービス などを実施しています。



より地域に根ざしたJAに。

JA自己改革 実践中!

JA碓氷安中では、
組合員に必要とされる組織になるため
JA自己改革の取り組みを実践しています。

JA自己改革の取り組みについて

J Aを取り巻く情勢は、農家の高齢化や後継者不足により、遊休農地や耕作放棄地の増加などによる耕作面積や農家戸数の減少に伴い生産基盤の減少が続いています。

このような状況の中、J A確永安中では、組合員が実感できるJ A自己改革の取り組みとして『農業者の所得増大』『農業生産の拡大』『地域の活性化』を基本目標に掲げ、より地域に根ざしたJ Aになるよう事業活動を行っています。

当J Aでは、組合員に必要とされる組織になるために、販売推進協議会を設立し経費削減や販路拡大を目指して事業を行っています。また、経済事業の核となるJ Aグリーンを中心とした購買機能強化を図るため、経済推進協議会を設立し低コスト商品の提案や地産地消の推進、環境保全の強化に取り組んでいます。以下、主な取り組み事例を紹介致します。

農業所得の増大



●太田市場での「上州ねぎ」試食宣伝会



●関西市場への販路拡大のための
トップセールス



●全国ねぎサミットでの上州ねぎPR



●高崎駅ナカ・マルシェでの
夏野菜PR



●まゆっ娘「収穫感謝祭」



●キウイのコンテナ出荷で出荷経費削減

農業生産の拡大



●新規就農支援講座の圃場研修会



●品目別に栽培講習会(ズッキーニ)



●出荷労力軽減を目指したパッケージセンター



●下仁田ネギ新規栽培者 定植講習会

その他

◎銘柄集約化肥料の供給

◎土づくり講習会

◎パイプハウス設置推進

◎直売 出荷者向栽培講習会

などに取り組んでいます。